

Nazwa przedmiotu/modułu:		Dziennikarstwo internetowe					
Nazwa angielska:		Internet Workshop					
Kierunek studiów:		Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu kreowanie wizerunku i reklama					
Poziom studiów:		Stacjonarne, I-go stopnia – licencjacki, specjalność Kreowanie Wizerunku i Reklama					
Profil studiów		Praktyczny					
Jednostka prowadząca:		Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej					
Prowadzący przedmiot:		Dr Oliwia Gryt-Tarasewicz					
I Formy zajęć, liczba godzin							
Semestr	W	C	L	WR	Inne	Łącznie	ECTS
3	-			30		30	2
II Cel przedmiotu							
<p>C1 - wykształcenie umiejętności opracowywania poprawnych, zgodnych z prawem i atrakcyjnych dla odbiorcy (skutecznych) komunikatów przeznaczonych do publikacji w internecie i jednocześnie weryfikowanie tych umiejętności podczas realizacji projektu trwającego cały semestr – redagowania internetowego bloga.</p> <p>C2 - wykształcenie umiejętności wnikliwego i skutecznego wyszukiwania i pozyskiwania informacji potrzebnych do opracowywania materiału (zawartości) przeznaczonego do publikacji w internecie oraz późniejszego promowania tej zawartości z użyciem narzędzi internetowych.</p> <p>C3 - ukazanie specyfiki warsztatu dziennikarza internetowego na tle dziennikarzy publikujących w innych mediach i pokazanie jak zmienia się rynek mediów wraz z pojawieniem się dziennikarstwa online i Internetu rozumianego jako medium.</p> <p>C4 - ukazanie możliwości i szans, jaką dają nowe media dziennikarzom i osobom, które chcą publikować w sieci: wad, zalet, szans i zagrożeń.</p>							
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:							
<p>- podstawowa wiedza i umiejętności z zakresu dziennikarstwa prasowego</p> <p>- znajomość zagadnień związanych ze stylistyką i kulturą języka</p>							
IV Oczekiwane efekty uczenia się							

EU1 Student samodzielnie i w grupie wyszukuje informacje i opracowuje materiał, który publikuje w Internecie. Potrafi współpracować i realizować zadania zespołowe i koncepcyjne. Potrafi brać odpowiedzialność za pracę swoją i innych.

EU 2 Student zna najnowsze technologie umożliwiające komunikację w sieciach społecznych. Zna warsztat dziennikarstwa internetowego, rozumie pojęcia. Zna gatunki dziennikarstwa internetowego.

EU 3 Umie wyprowadzać podstawowe wnioski związane z rozwojem globalnego systemu medialnego (analizować przyczyny i skutki, zwłaszcza w jego wymiarze lokalnym).

EK 4 Student zna podstawowe normy prawne w zakresie działania mediów w Polsce i na świecie oraz prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej. Jest świadomy zasad prawa i etyki, którymi kieruje się dziennikarz internetowy i stosuje je w swojej pracy. Zna pojęcie plagiatu. Dostrzega konieczność wdrażania etycznych rozwiązań w komunikacji i uświadamia sobie własną odpowiedzialność za decyzje podejmowane zawodowo.

EU 6 Student umie pozyskać audytorium dla efektów swojej pracy. Jest świadomy wyboru stosowanych strategii komunikacyjnych, gatunków dziennikarskich, stylów językowych, sposobów perswazji i argumentacji. Umie skutecznie i precyzyjnie komunikować się werbalnie – zarówno w mowie, jak i na piśmie – i niewerbalnie. Umie tytułować artykuły w internecie, zgodnie z zasadami funkcjonowania wyszukiwarek internetowych i wykorzystywać reguły pozycjonowania.

EU 7 Student posiada umiejętność opracowania materiału tekstowego lub multimedialnego z przeznaczeniem do publikacji w Internecie.

V Treści programowe:

Forma zajęć: ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw. 1	Co to jest dziennikarstwo internetowe. Jaka jest różnica pomiędzy blogerem a dziennikarzem zatrudnionym przez redakcję. Czy niezatrudniony oznacza niezależny?	2
Ćw. 2	Dziennikarstwo obywatelskie, oddolne, uczestniczące. Co to znaczy i co to zmienia. Specyfika Wikipedii. Chaos bazy danych czy wiarygodne źródło informacji?	2
Ćw. 3.	Historia dziennikarstwa internetowego. Jak rozwój internetu wpływa na media tradycyjne. Studium przypadku.	2
Ćw. 4	Tytuł. Jak tytułować zawartość przeznaczoną do publikacji w internecie. Prawa rządzące wyszukiwaniem. Jak zwiększyć prawdopodobieństwo wyświetlenia stworzonej przez nas zawartości. Praca nad tekstem.	2
Ćw. 5.	Sposoby redagowania zawartości w Internecie. Tworzenie tzw. raportu Big Picture. Praca nad tekstem.	2
Ćw. 6.	Przykłady dziennikarstwa internetowego i oddolnego. Huffington Post i NaTemat.pl.	2
Ćw. 7.	Internetowe gatunki dziennikarskie. Big Picture, internetowe newsy, internetowa publicystyka. Praca nad tekstem.	2
Ćw. 8.	Konsekwencje wolności i niezależności. Jak zmienia się warsztat dziennikarza publikującego w internecie pod wpływem tzw. collective intelligence. Praca nad tekstem.	2

Ćw. 9 .	Etyka zawodu dziennikarza internetowego. Internet nie likwiduje pojęcia plagiatu.	2
Ćw. 10.	Wyszukiwanie informacji w internecie. Zasady, weryfikacja tekstów znalezionych w sieci. Praca nad tekstem.	2
Ćw. 11.	Wiarygodność i sposoby na jej zbudowanie. Blogi i serwisy społecznościowe.	2
Ćw. 12.	Rodzaje internetowych blogów. Porównanie, lektura, studium przypadku w oparciu o wyniki konkursu na blog roku.	2
Ćw. 13.	Pogranicza dziennikarstwa internetowego. Komu jeszcze potrzebny jest warsztat.	2
Ćw. 14.	Czy każdy może być dziennikarzem? Fanpage jako medium. Serwisy społecznościowe (Web 2.0)	2
Ćw. 15.	Najlepsi dziennikarze Internetowi w Polsce i na świecie. Omówienie, prezentacja dokonań i zakresu działania. Analiza ich warsztatu.	2
Suma godzin		30
VI Narzędzia dydaktyczne		
1.	Wykresy, diagramy,	
2.	Internet – materiały praktyczne, komputer	
3.	Rzutnik multimedialny	
VII Metody dydaktyczne		
	1. Pogadanka 2. Dyskusja, 3. Samodzielna praca – prowadzenie bloga 4. Praca z materiałem dydaktycznym (teksty)	
VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)		
F1.	Ocena prowadzonego w trakcie zajęć internetowego bloga na bieżąco podczas zajęć.	
F2.	Omawianie lektury zadanych tekstów w formie ustnej i pisemnej.	
P1.	Projekt - większy materiał multimedialny opracowany indywidualnie i zamieszczony na blogu (ocena wraz z całościową oceną bloga jako efektu końcowego warsztatu)	
IX Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		30

Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)	12
Przygotowanie się do zajęć	8
Przygotowanie indywidualnego projektu na zaliczenie	10
SUMA	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

X Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

1. Allan S. Newsy w sieci. Kraków WUJ, 2008
2. Internetowe gatunki dziennikarskie, red. K. Wolny – Zmorzyński, W. Furman. Warszawa 2010
3. Bauer Z. Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków, Univeristas 2009
4. Levinson P., Nowe nowe media, (fragmenty) Kraków 2010
5. Matheson D. Allan S. Dziennikarstwo wojenne online, Warszawa PWN 2012
6. Poulet B., Śmierć gazet i przyszłość informacji, Wołowiec 2011

Literatura uzupełniająca:

7. Manovich L. Język nowych mediów, Warszawa 2006
8. Tomczyk T., Blog, Warszawa 2013
9. Jenkins H. Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów. Warszawa 2006
10. Castells M. Społeczeństwo sieci, Warszawa 2010
11. Kody MacLuhana. Topografia nowych mediów. Red. A. Maj, M. Derda Nowakowski, Katowice 2009 (tutaj wykłady D. de Kerckhove).

XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI

Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_U13, K_U14, K_U09	C 1, C 2, C3, C 4	Ćw.: 1, 2, 4, 5, 7, 10,	1,2,3	3,4,5	F1, F2, P1
EU2	K_W13, K_W07	C3, C 4,	ćw. 6	1,2,3	1,2,3	P1
EU3	K_U05	C 4,	Cw. 1, 2, 3	1,2,3	1,2,3,4,5	P1
EU4	K_W09, K_K_06, K_K02	C 1 C 2	Ćw.: 2, 8, 9, 11, 12, 13,	1, 2, 3	1,2,3	F1, F2

EU5	K_U12, K_U13, K_U14, K_U11	C 1, C4,	Ćw. 4, 5, 11, 12	1,2	1-4	F 1, F2
EU 6	K_U07	C1	Cw. 4,5,7,8	2	1-5	F 2

XII ZASADY WERYFIKACJI OCZEKIWANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Warunkiem otrzymania zaliczenia z wykładu jest przyswojenie informacji przekazywanych na wykładach i zawartych w podanej przez prowadzącą literaturze oraz wykazanie się znajomością i zrozumieniem pojęć, związanych z warsztatem dziennikarstwa internetowego i współczesnej kultury w związku z rozwojem komunikacji za pośrednictwem internetu. Aby zaliczyć ćwiczenia, student zobowiązany jest do regularnego prowadzenia bloga zgodnie z podanymi wytycznymi i kryteriami oceny (regularność, poprawność językowa, stopień wykorzystania możliwości, jakie daje medium (internet)). Prowadzący w kilku etapach przeprowadza weryfikację pracy studenta, udziela ustnej informacji zwrotnej, a poprawa pracy na bieżąco umożliwia uzyskanie wyższej oceny końcowej.

XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE